

学生寮がリッチに生まれ変わっている。テレビやエアコン、床暖房まで標準装備、外観もホテルと見間違えるものが少なくない。食事が付いている点、寮長の目がある程度、行き届いている点など昔ながらの持ち味はそのま

まに、入退室をIDカードで管理したり、IP(インターネット・プロトコル)対応の電話機を備えていたり、インフラは最先端。プライバシーを保ちつつ、先輩や寮仲間とも付き合える“ほどほどの拘束、が心地よい。

ヒッ

ホテルなみ設備/適度な付き合い リッチ学生寮 生活充実

高尾駅から歩いて1分。14階建てのホテルのようなたたずまいを見せるのが、学生寮「ドミール高尾」だ。

キャンセル待ち100人



定店チェック

ルミネ

懐かしの子供用乗り物

遊園地などには「キディーライド」と呼ばれる、動物や乗り物を形どった子供用の乗り物がある。10分くらい入ると、数分、上下に動いたり、揺れたりして子供を楽しませる乗り物だ。このキディーライドが最近、思いがけない場所に姿を見せるようになっていく。そのトレンドの仕掛け人はデimon・カーソン(34)である。カーソンは、キディーライドUSAのオーナー兼社長。2004年にキディー

理髪店や歯科医、銀行にも

ライドを製造して、遊園地などに卸していたこの会社を買取った。ある日、近所の床屋から子供用のいすの上に乗せるキディーライドを作ってくれないか、と持ちかけられた。「散髪を嫌がる子供は多い。散髪の間、乗って遊んでいられるいすが欲しい」。彼はこのリクエストに飛びついた。子供のためのエンターテインメントを求めるのは床屋だけではないはずだ。それらにキディーライドを売り込むアイ



米
国
発

デアが広がった。それから約2年。いまでは歯科の待

合室や銀行、レストラン、スーパーなどあちこちでキディーライドを目にする。ライオンや犬、馬のような動物から、模型飛行機、スポーツカー、ボート、怪獣など、ライドの種類は約50。「例えば鉄腕アトムなどのような特殊な形のライドも引き受けている」と言う。

最近ではライドの横腹に会社のロゴや商品の名を印刷するようになった。「日本の子供たちにも楽しんでほしい」とカーソンは話している。(ビジネスコンサルタント 楓セビル)

「ランドリーボーイ」です。客層の中心は20代男女ですが、幅広い層の支持を集めており、リピーターも多いお店です。

7月に入荷したばかりで早くも人気を集めているのが、同店のメインキャラクターである「ランドリーボーイ」を使った新柄の半袖Tシャツ(3990円)です。アメリカンコットンを日本で縫製した頑丈な作りが魅力の1つ。洗濯を繰り返しても衿まわりが伸びにくく、長期間着用しても色褪せが

トイザらス
ヨドバシカメラ
ロフト

の入り口にはすべてロックがかかっており、IDカードをかざさないと入室できない仕組み。1階には宅配ボックスが設置されており、ここもIDカードを通すとボックスが開く。1階の食堂はホテルサンルート池袋(東京・豊島)などに入るレストラン、ビッグママが運営しており、朝食はご飯、パンなど3種類、夕食は5種類から選択可能。入居者の友人も食事できる。

入居者が頻繁に利用するのがトレーニングルームだ。ランニングマシンやフィットネス器具などが数多く

として、男性用の「パワーアップコース」と女性用の「筋肉アップコース」の2パターンを掲示してある。同じ系列のドミール本連沼(東京・板橋)には防音設備を備えたミュージックルームもあり、入居者がバンド練習などに利用している。

東伏見学生会館(東京都西東京市)には新宿まで約20分の立地を生かして、手山線周辺の大学へ通う学生が多く住む。部屋の広さは一般的な学生寮とほぼ同じ約15平方メートルだが、テレビやビデオ、冷蔵庫やIP電話、ベッドなどが備え付けられているな

17月の寮費は約15万円と、平均的な学生寮に比べてかなり割高になる見し。少子化の影響などで大学全入時代の到来を目前に控え、「お子さんももちろんのこと、いかに親にアヒルできるか」(東仁学生会館事務局)が重要という。

学説明会の日に合わせて、バスツアーも組まれるというドミール井荻レオース(東京・練馬)の売り

は、1階に設置されているいっぺんに10人は入れる。ボタン一つで湯船カスに変身する点が、女性から人気を集める理由。浴はサウナも設置されているからこの寮に入居した専門浦好美さん(19)は「崩れているみたい」と、親元しさも半分といった感じ

生寮の人気の回復しているのに子供の安心・安全を願って親などが入居を強く希望するに

厳

ードツアー、クリスマスのイベントを開催し、イベントは強制ではないイベントだけに